

La venta de casas nuevas en Monterrey cae 9.9% en el segundo trimestre

El precio por metro cuadrado en la zona metropolitana de Monterrey creció 4.97 por ciento.

CIUDAD DE MÉXICO. La venta de vivienda nueva en la zona metropolitana de Monterrey cayó 9.9% en el segundo trimestre del año comparada con el trimestre inmediato anterior, muestran datos de la consultora inmobiliaria Tinsa Research.

En el segundo cuarto del año se desplazaron 9,249 unidades en comparación con las 10,263 viviendas del primer trimestre de 2019. El 91% de las ventas corresponden a vivienda horizontal y el restante 9% a vivienda vertical.

El stock actual es de 45,708 unidades, lo que representa una disminución trimestral de 2.7 por ciento.

El 52% de las ventas se concentró en los municipios Juárez, García y Apodaca. Y por segmentos, 49% correspondió al popular; 22% al medio; 11% al tradicional; 10% al residencial y residencial plus; y 8% al económico.

El precio por metro cuadrado creció 4.97% al pasar de 11,344 pesos en el primer trimestre a 11,907 pesos en el segundo cuarto. Las mayores alzas se registraron en los segmentos medio, de 3.0%, y Residencial y Residencial Plus, de 5.3 por ciento.



Actualmente en la zona existen 271 proyectos en venta, de los cuales 92 pertenecen a vivienda económica, popular y tradicional; 77 a vivienda media, y 102 a vivienda residencial y residencial plus.

En cuanto a los valores por m², el reporte de Tinsa indicó que en el 2T19 los segmentos Sociales presentan un promedio de 8 mil 191 pesos el m², el segmento Media de 11 mil 804, el Residencial de 26 mil 34 y el Residencial Plus de 46 mil 684 pesos el m². En general la zona presenta una variación trimestral positiva del 4.97 por ciento.